

COMUNICATO STAMPA
MARZOCCHI POMPE: APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022
**MARZOCCHI CHIUDE UN SEMESTRE RECORD NELLA STORIA DEL GRUPPO,
 CON RICAVI NETTI IN CRESCITA DEL 28% A €25,5 MILIONI**
CONFERMATI I TARGET PER IL TRIENNIO 2022 – 2024

- **RICAVI NETTI: €25,5 milioni, in crescita del 28% vs. €19,9 milioni al 30 giugno 2021**
- **VENDITE DEL CORE BUSINESS: +33% a €20,7 milioni (vs. €15,6 milioni in H1 2021)**
- **VENDITE AUTOMOTIVE: +11% a €4,8 milioni (vs. €4,3 milioni in H1 2021)**
- **EBITDA: €3,85 milioni, sostanzialmente invariato vs. €3,88 milioni al 30 giugno 2021**
- **EBITDA Margin¹: 15,2%, vs. 17.6% in H1 2021 per impatto costi energetici (incidenza salita a 3,7% vs. 2,2% in H1 2021)**
- **UTILE NETTO: €0,9 milioni vs. €1,0 milioni al 30 giugno 2021**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: €10,1 milioni, vs. €7,8 milioni a fine 2021**
- **PATRIMONIO NETTO: €20,3 milioni (FY2021: €19,8 milioni)**

Bologna, 30 settembre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di **Marzocchi Pompe S.p.A. (EGM:MARP)**, azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Paolo Marzocchi, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, sottoposta a revisione contabile limitata.

Gabriele Bonfiglioli, Amministratore Delegato di Marzocchi Pompe, ha commentato: *“Come ben sappiamo, la prima parte del 2022 è stata caratterizzata da un clima di grande incertezza economica, creato principalmente dall’aumento dei costi delle materie prime, amplificato dal conflitto in Ucraina e dal perdurare dell’emergenza sanitaria, in particolare in Cina. In tale contesto siamo ancora più orgogliosi di poter annunciare di aver conseguito i migliori ricavi di sempre, ciò conferma sia l’ottimo posizionamento sul mercato che l’efficacia del nostro modello di business. Ancora una volta, infatti, il distintivo approccio “make”, unitamente ad un mirato incremento delle scorte, ha consentito di mantenere invariati i tempi di consegna, in controtendenza rispetto al settore, e quindi di continuare a cogliere nuove opportunità.*

Rimaniamo particolarmente ottimisti sul futuro di Marzocchi Pompe, forti dell’elevato livello tecnologico dei nostri prodotti e della nostra propensione a soddisfare le esigenze del mercato, sia in termini di personalizzazioni che di flessibilità produttiva. Sono questi i principali pilastri su cui

¹ EBITDA Margin calcolato su Ricavi di Vendita + WIP

stiamo consolidando sempre più il rapporto con i nostri clienti e grazie ai quali potremo cogliere nuove opportunità, con l'intento di rafforzare la nostra leadership sul mercato”.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2022

I dati al 30 giugno 2022 sono esposti con criteri omogenei rispetto a quanto indicato al capitolo 3 del Documento di Ammissione.

Si segnala come sia per il semestre 2022 che per il primo semestre 2021 non si siano verificati eventi e situazioni tali da evidenziare la presenza di costi e ricavi non ricorrenti.

Sintesi dei Risultati Semestrali

€ Milioni	30 giugno 2022	30 giugno 2021
Ricavi delle vendite	25,5	19,9
Valore della Produzione	25,7	22,8
EBITDA	3,8	3,9
EBIT	1,3	1,4
EBIT Adjusted *	1,7	1,9
Reddito ante imposte	1,3	1,2
Utile Netto	0,9	1,0
€ Milioni	30 giugno 2022	31 dicembre 2021
Capitale Investito Netto	30,4	27,6
Patrimonio Netto	20,3	19,8
Posizione Finanziaria Netta	(10,1)	(7,8)

(*) al netto degli ammortamenti da rivalutazione derivanti dall'operazione di fusione da LBO.

I **Ricavi Netti** al 30 giugno 2022 si attestano complessivamente ad **€ 25,5 milioni**, in crescita del **28%** rispetto a €19,9 milioni al 30 giugno 2021, ed in aumento del 24,4% rispetto al secondo semestre 2021, che già aveva consolidato la ripresa post Covid del Gruppo.

I risultati delle vendite del primo semestre 2022 rappresentano un record per Marzocchi Pompe, ad ulteriore conferma dell'ottimo posizionamento fra i principali player del settore.

La crescita è stata principalmente trainata dal comparto **Core Business**, che ha segnato un **+32,8%** sul primo semestre 2021 e un **+26,8%** rispetto al secondo semestre 2021.

Anche le vendite del comparto **Automotive** hanno dato risultati molto soddisfacenti per il Gruppo, nonostante le persistenti difficoltà del settore, segnando un **+10,6%** rispetto il primo semestre 2021 e un **+14,9%** sul secondo semestre 2021.

Ripartizione dei Ricavi per Canali di vendita

<i>Eur 000</i>	30-giu-22		30-giu-21		Variazioni % su 1° semestre 2021
Sales Network	9.975	39,1%	7.062	35,4%	41,2%
Automotive	4.779	18,7%	4.321	21,7%	10,6%
Fisso	6.005	23,5%	4.895	24,6%	22,7%
Mobile	4.743	18,6%	3.649	18,3%	30,0%
Totale Ricavi delle Vendite	25.502	100,0%	19.928	100,0%	28,0%
di cui					
Core business	20.723	81,3%	15.607	78,3%	32,8%
Automotive	4.779	18,7%	4.321	21,7%	10,6%

A livello di area geografica, Marzocchi ha ulteriormente rafforzato la presenza sul **mercato americano**, la cui incidenza sul totale ricavi è aumentata dal 30% a fine 2021 all'attuale **36,4%**. La quota destinata all'export si conferma al 71%.

Il forte incremento delle vendite è stato reso possibile grazie ad una **politica mirata di gestione delle scorte**, che ha evitato interruzioni nella catena logistico – produttiva, nell'ambito di un forte incremento del capitale circolante, naturale conseguenza di un così significativo aumento dei ricavi.

L'**EBITDA** si è mantenuto sostanzialmente stabile a **€3,85 milioni**, vs. €3,88 milioni al 30 giugno 2021, confermando i livelli massimi dell'epoca pre-Covid nonostante l'importante incremento dei costi legato allo scenario internazionale.

Nel primo semestre 2022 l'**EBITDA margin** (calcolato su Ricavi di Vendita + WIP) è stato pari al **15,2%**, in calo dal 17,6% nello stesso periodo del 2021, principalmente a causa dell'aumentato impatto dei costi energetici, la cui incidenza è passata dal 2,2% al 3,7%. Per contrastare l'aumento dei costi energetici, Marzocchi Pompe ha tempestivamente avviato le negoziazioni con i clienti, con l'obiettivo di aumentare i prezzi di vendita e recuperare il gap a breve, limitando così la compressione dei margini. Inoltre, la Società ha da tempo messo in atto misure di risparmio energetico nell'ambito dei propri processi produttivi.

L'**EBIT** è leggermente calato a **€1,3 milioni** vs. €1,4 milioni al 30 giugno 2021, risentendo tuttavia dell'incidenza degli ammortamenti e delle svalutazioni. L'**EBIT Adjusted**, calcolato al netto degli ammortamenti da rivalutazione derivanti dall'operazione di fusione da LBO, pari a €0,4 milioni nel semestre, si attesta a **€1,7 milioni** vs. €1,9 milioni al semestre 2021.

Il primo semestre 2022 chiude con un **Utile Netto** di **€0,9 milioni**, in leggero calo da €1,0 milioni al 30 giugno 2021.

Gli **Investimenti** sono stati pari a **€0,8 milioni**, pari al 3,2% del fatturato, come da Piano Industriale, in crescita da €0,6 milioni di euro (pari al 3% del fatturato) nel primo semestre 2021.

Il **Patrimonio Netto** si attesta a **€20,3 milioni** nel primo semestre 2022, in aumento rispetto a €19,8 milioni a fine 2021, al netto del pagamento del dividendo 2021, raddoppiato rispetto all'anno precedente (€0,8 milioni).

Evoluzione del Patrimonio Netto

Eur 000	30-giu-2022	31-dic-2021
Capitale sociale	6.539	6.539
Riserva da sovrapprezzo azioni	6.463	6.463
Riserva di rivalutazione	1.867	1.867
Riserva legale	1.055	1.000
Altre riserve	3.375	2.459
Riserva per operazioni di copertura flussi	138	(99)
Risultato di periodo	926	1.591
Riserva negativa azioni proprie	(91)	(24)
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	20.272	19.796

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2022 è pari a **€10,1 milioni** di indebitamento, in aumento da €7,8 milioni al 31 dicembre 2021, per effetto della crescita del capitale circolante (da €10,1 milioni al 31 dicembre 2021 a €14,8 milioni al 30 giugno 2022) derivante sia fisiologicamente dal forte sviluppo dei ricavi, che dall'innalzamento delle scorte, indispensabile per garantire la continuità della filiera produttiva. Queste azioni sono state rese possibili dalla comprovata solidità patrimoniale e finanziaria di Marzocchi Pompe che, unita grande capacità di generare flussi di cassa, ha supportato una maggiore penetrazione di mercato in un momento di grande difficoltà per i produttori.

Si segnala inoltre che la Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2022 non incorpora le somme percepite dalla **dismissione di un cespite immobiliare** non strategico, avvenuta a tutti gli effetti il **14 luglio 2022**, per un introito pari a €668 mila. Di conseguenza, la **Posizione Finanziaria Netta Adjusted** ammonta a **€9,4 milioni** di indebitamento.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL PRIMO SEMESTRE 2022

Il **30 e 31 marzo** Marzocchi Pompe ha partecipato alla seconda edizione della fiera "**VTM - Vehicle Transportation Technology Innovation Meetings**" a Torino, business convention internazionale dedicata alla comunità tecnica e commerciale del mondo dell'automotive e dei trasporti su strada e su rotaia, che accoglie buyer e decision maker dei principali OEM, TIER 1 e System Integrator mondiali.

Il **29 e 30 giugno** Marzocchi Pompe ha partecipato alla fiera "**iVT Expo**" a Colonia in Germania, uno dei più importanti eventi internazionali nel campo della componentistica e delle tecnologie più recenti e di prossima generazione per i veicoli industriali, off-highway, macchine da costruzioni e ibridizzazione di veicoli.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2022

Dopo il 30 giugno 2022 non sono avvenute operazioni atipiche o non usuali che richiedano variazioni al presente bilancio consolidato di periodo.

Nel primo semestre e nei mesi successivi è proseguito il programma di **acquisto di azioni proprie**. Alla data del 23 settembre 2022 Marzocchi Pompe possiede un totale di n. 24.250 azioni proprie, pari al 0,370% del Capitale Sociale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce dell'attuale copertura del portafoglio ordini si ritiene che **Marzocchi Pompe possa superare le attese sul 2022**, nonostante le attuali forti oscillazioni dei costi energetici, che da un lato non incidono in misura significativa (al 30 giugno rappresentano il 3,7% del fatturato complessivo), dall'altro dovrebbero essere in parte assorbite dai **nuovi listini applicati nel secondo semestre**.

La **comprovata solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo**, garantisce inoltre una larga autonomia finanziaria che consente di proseguire con determinazione nelle scelte operative e nell'implementazione delle strategie di sviluppo del business. La **larga diversificazione dei segmenti di mercato** in cui opera il Gruppo, alcuni dei quali hanno in corso una crescita significativa, pone l'Azienda nelle condizioni di proseguire nel programma di penetrazione commerciale mirato a **rafforzare ulteriormente la posizione di leadership** del mercato, come dimostrano i risultati ottenuti anche in questo semestre.

Rimangono confermate le previsioni per il triennio 2022 – 2024 delineate nel comunicato stampa del 30 marzo scorso:

1. **Significativa crescita organica dei Ricavi, con un CAGR 2021-2024 nel range 6-8%.**
2. **Mantenimento dei buoni livelli di redditività raggiunti nel corso dell'esercizio.**
3. **Mantenimento di un livello ottimale di leva finanziaria (Indebitamento finanziario netto/EBITDA 1-1,5x) e mantenimento di un Indice di Indebitamento inferiore al 50% del Patrimonio Netto.**
4. **Conferma della politica di Dividendo già adottata in questi anni.**

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Copia della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, comprensiva della relazione della società di revisione, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale in Bologna, oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale <https://www.marzocchipompe.com/it/bilanci-e-relazioni-periodiche-marzocchi-pompe> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it gestito da Computershare S.p.A.

Il Management di Marzocchi Pompe presenterà in videoconferenza i risultati semestrali 2022 agli investitori, italiani ed internazionali, in data **05 ottobre 2022** alle ore **10:30 CET**.

La presentazione di Marzocchi Pompe sarà resa pubblica la mattinata dell'evento sul sito della Società nella sezione *Investor Relations – Presentazioni Corporate*.

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2022 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito della Società nella sezione *Calendario Finanziario*.

Marzocchi Pompe S.p.A.

Marzocchi Pompe è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive. Ha chiuso il 2021 con oltre 40 milioni di euro di ricavi delle vendite. Fondata nel 1949, è controllata dalla famiglia Marzocchi, che ne detiene la maggioranza delle azioni ed è presente in azienda con Paolo Marzocchi, Presidente, ed il figlio Carlo, Vice Presidente. Della compagine azionaria fanno parte anche il CEO Gabriele Bonfiglioli ed altri quattro manager. La produzione è realizzata interamente in Italia nelle due sedi di Casalecchio di Reno (BO) e Zola Predosa (BO). Marzocchi Pompe è presente in oltre 50 Paesi attraverso un network distributivo internazionale.

Marzocchi Pompe S.p.A.

Gabriele Bonfiglioli, CEO & IR

ir@marzocchipompe.com

Integrae SIM S.p.A. – Euronext Growth Advisor

Francesco D'Antonio francesco.dantonio@integraesim.it

Luca Comi luca.comi@integraesim.it

CDR Communication - Investor Relations

Paola Buratti (IR) paola.buratti@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Martina Zuccherini (Media) martina.zuccherini@cdr-communication.it

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili consolidati di Marzocchi Pompe S.p.A. relativi al periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2022 confrontati con i corrispondenti valori comparativi (valori in Euro/000), e nello specifico:

- conto economico;
- stato patrimoniale;
- rendiconto finanziario
- posizione finanziaria netta.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali + IAS 17)

<i>Eur 000</i>	30-giu-22		30-giu-21	
Ricavi delle vendite	25.502	100%	19.928	100%
Variazioni WIP	(218)		2.053	
Altri ricavi	435		829	
VALORE DELLA PRODUZIONE	25.719		22.810	
Consumi di materia prima	(6.548)	(25,9%)	(5.329)	(24,2%)
Costi per servizi	(7.077)	(28,0%)	(6.094)	(27,7%)
Costi per godimento beni di terzi	(182)	(0,7%)	(151)	(0,7%)
Oneri diversi di gestione	(224)	(0,9%)	(235)	(1,1%)
VALORE AGGIUNTO	11.690	46,23%	11.001	50,05%
Costo del personale	(7.841)	(31,0%)	(7.125)	(32,4%)
EBITDA	3.849	15,22%	3.877	17,64%
Ammortamenti e svalutazioni	(2.279)	(9,0%)	(2.464)	(11,2%)
Accantonamenti per rischi	(300)	(1,2%)		
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	1.269	5,02%	1.413	6,43%
proventi e oneri finanziari	(23)	(0,1%)	(68)	(0,3%)
rettifiche di valore finanziarie	10	0,04%	(106)	(0,5%)
REDDITO ANTE IMPOSTE	1.256	4,97%	1.238	5,63%
Imposte sul reddito d'esercizio	(330)	(1,3%)	(204)	(0,9%)
REDDITO NETTO	926	3,66%	1.034	4,71%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali + IAS 17)

<i>Eur 000</i>	30-giu-22	31-dic-21
A) IMMOBILIZZAZIONI NETTE	17.125	19.081
Immobilizzazioni immateriali	1.183	1.306
Immobilizzazioni materiali	14.398	16.391
Immobilizzazioni finanziarie	1.544	1.384
B) CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	14.798	10.105
Rimanenze	13.078	12.121
Cespiti destinati alla vendita	668	-
Acconti da clienti	(33)	(11)
Crediti commerciali	10.700	7.703
Altri Crediti	1.982	2.680
Debiti commerciali	(6.703)	(7.503)
Altri debiti	(3.858)	(3.628)
Fondi per rischi e oneri	(1.743)	(1.570)
Altre attività/passività	708	313
C) CAPITALE INVESTITO LORDO	31.923	29.186
D) TFR	(1.571)	(1.552)
E) CAPITALE INVESTITO NETTO	30.352	27.633
coperto da		
F) CAPITALE PROPRIO	(20.272)	(19.796)
G) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(10.080)	(7.838)
Debiti finanziari a medio lungo	(11.538)	(8.881)
Debiti finanziari a breve	(5.246)	(4.637)
Disponibilità liquide	6.704	5.681
H) TOTALE COPERTURE	(30.352)	(27.633)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Principi contabili nazionali + IAS 17)

€/000	30-giu-22	30-giu-21
Risultato operativo [EBIT]	1.269	(963)
Effetto fiscale	(330)	335
Variazione fondi	192	(85)
Accantonamenti e svalutazioni	2.279	2.224
Flusso di cassa reddituale	3.410	1.511
Variazioni capitale circolante		
Rimanenze	(958)	(2.635)
Crediti commerciali	(2.976)	(1.197)
Altri crediti	30	687
Debiti verso Fornitori	(800)	1.197
Altri debiti	(164)	409
Variazioni capitale circolante	(4.867)	(1.538)
Flusso di cassa operativo (Free cash flow)	(1.456)	(27)
Investimenti materiali & immateriali netti	(163)	(319)
Variazione altre attività fisse	(161)	(174)
Rettifiche di valore finanziarie	10	(120)
Flusso di cassa da attività di investimento	(313)	(613)
Oneri/proventi finanziari	(23)	(175)
Aumenti/(diminuzioni) capitale sociale	0	0
Altre variazioni di PN	(450)	1.615
Flusso di cassa da attività finanziarie	(473)	1.440
Cash flow netto	(2.242)	800
Posizione Finanziaria Netta di inizio periodo	(7.838)	(9.252)
Posizione Finanziaria Netta di fine periodo	(10.080)	(8.452)
Incremento (decremento) netto di cassa	(2.242)	801