

CARTELLA STAMPA

Marzocchi Pompe: leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi esterni ad elevate prestazioni



OVERVIEW DEL GRUPPO

Marzocchi Pompe S.p.A. è **leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi esterni ad elevate prestazioni**, che trovano applicazione in vari mercati di sbocco: industriale (macchine tessili, macchine utensili, macchine per iniezione plastica, settore medicale, impianti per energia eolica e solare, etc.), mobile (macchine movimentazione terra, macchine agricole, carrelli elevatori, macchinari utilizzati nel giardinaggio, etc.) ed automotive (trasmissioni, servosterzi, regolatori d'assetto, sospensioni, etc.).

La proprietà ed il controllo della Società sono ancora solidamente in mano alla **Famiglia Marzocchi** che è presente con Paolo Marzocchi (figlio di Guglielmo Marzocchi, uno dei due fratelli fondatori) quale Presidente operativo ed il figlio Carlo (membro del CdA e dell'Area Tecnica). La compagine azionaria è costituita per il 77,98% dalla Famiglia di Paolo Marzocchi, per il 13,42% dai manager della Società (CEO, CFO, Direttore Commerciale, Direttore Tecnico e Responsabile Vendite Italia) e per l'8,60% da Crosar Capital (investitore professionale).

La Società vanta una vastissima gamma di prodotti che copre la maggior parte delle necessità del mercato in termini di cilindrate ed interfacciamento. Marzocchi Pompe ha una particolare focalizzazione verso la produzione di pompe di piccolissima cilindrata, particolarmente adatte alle applicazioni automotive. Fiore all'occhiello è inoltre la famiglia di pompe di nuova concezione a bassa rumorosità ed alta efficienza denominata ELIKA, coperta da due brevetti.

La produzione è realizzata interamente in Italia nelle due sedi di proprietà a **Casalecchio di Reno (BO)**, storico e principale sito produttivo dedicato alla lavorazione dei componenti in alluminio ed all'assemblaggio e collaudo delle pompe non automotive e a **Zola Predosa (BO)**, dove avviene la produzione di ingranaggi e l'assemblaggio e collaudo delle pompe automotive.

Elemento caratterizzante della Società è l'investimento continuo in ricerca e sviluppo (mediamente il 4% annuo tutto speso) finalizzato a soddisfare le richieste di una clientela che ricerca prodotti con prestazioni sempre più elevate, quali non solo la già citata silenziosità ma anche la più alta efficienza (mirata al risparmio energetico della soluzione applicativa). I prodotti di Marzocchi Pompe sono conosciuti per le **elevate prestazioni** e la **grande affidabilità**. Un processo produttivo molto verticalizzato, con macchinari sofisticati ed un elevatissimo grado di automazione, permette di mantenere sotto controllo la qualità del prodotto.

La Società detiene anche due filiali commerciali estere che svolgono funzioni di distributori nei rispettivi territori: la Marzocchi Pumps a Chicago negli Stati Uniti e la Marzocchi Shanghai Trading in Cina.

I PUNTI DI FORZA

Marzocchi Pompe ha sviluppato lungo i suoi 50 anni di attività diverse caratteristiche distintive che le hanno permesso di distinguersi come uno dei marchi più importanti del mercato delle pompe e motori a ingranaggi esterni.

Processo produttivo automatizzato ed altamente innovativo

- Processo produttivo tecnologicamente all'avanguardia con elevato grado di automazione
- Fasi strategiche del processo produttivo gestite internamente
- Reparto interno dedicato alla progettazione e realizzazione di attrezzature e macchinari per le esigenze della produzione interna
- Applicazione dei concetti di lean production, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza minimizzando le scorte

Continua innovazione di prodotto e di processo

Continuo sviluppo del prodotto per soddisfare le sempre più stringenti richieste del mercato, in termini di silenziosità ed efficienza. In particolare, l'attività di R&D ha permesso a Marzocchi Pompe di distinguersi:

- per l'ampia gamma di cilindrata (da 0,12 cc per giro a 200 cc per giro)
- per le elevate prestazioni dei propri prodotti, con particolare riferimento all'ambito della microidraulica (cilindrata a partire da 0,12 cc per giro)
- per aver sviluppato e brevettato il prodotto ELIKA, pompa a bassa rumorosità, alta efficienza anche ad un basso numero di giri e regolarità di portata in virtù delle basse pulsazioni

Focus su qualità e eccellenza

- Prodotto *made in Italy*
- Elevati standard qualitativi
- Certificazioni IATF 16949 (ex ISO TS) (indispensabile per la fornitura di clienti Automotive) e ISO 14001 per lo stabilimento in Zola Predosa (BO), e ISO 9001 per lo stabilimento in Casalecchio di Reno
- Prodotto qualificato al 100% mediante un ciclo di rodaggio e caratterizzazione effettuato su banchi prova progettati e realizzati ad hoc

LA STORIA

La vicenda imprenditoriale di **Marzocchi nasce nel 1949** su iniziativa dei fratelli Guglielmo e Stefano che decidono di iniziare a produrre forcelle ed ammortizzatori per motociclette nella cantina della loro abitazione di Bologna.

Nel **1957**, vista la crescita del business, l'azienda viene trasferita nello **stabilimento di Casalecchio di Reno**, nelle vicinanze della città, che ne è tuttora la sede principale dopo essersi espanso negli anni.

In quegli anni viene prodotta la **pompa nr. 1** oggi esposta al Museo del Patrimonio Industriale di Bologna.

Dal **1961 al 1965** vengono costituite due società distinte: **Marzocchi Pompe S.r.l.**, attiva nella progettazione e produzione di pompe oleoidrauliche con sede a Casalecchio di Reno e la **Marzocchi S.p.A.**, attiva nella produzione di sospensioni per moto con stabilimento a Zola Predosa.

Nel **1975** nasce **ATMA**, società di engineering a supporto delle attività del Gruppo Marzocchi che verrà poi incorporata in Marzocchi Pompe nel 2014.

Nel **1980** inizia la produzione di pompe carburante per le vetture di **Formula 1**.

Nel **1992** viene costituita la filiale negli **USA**.

Nel **1998** Marzocchi Pompe forma una **joint venture con il Gruppo TRW** (oggi ZF) per la produzione di pompe oleoidrauliche di piccola cilindrata per il mercato automotive (servosterzi e cambi), attività poi ceduta a TRW nel 2002.

Nel **2008** l'attività inerente alle sospensioni di Marzocchi S.p.A viene ceduta alla multinazionale statunitense **Tenneco**, specializzata nella produzione di ammortizzatori per il settore automotive (nota per il marchio MONROE) e di exhaust systems.

Dal **2013 al 2015** inizia la produzione in larga scala della **pompa ELIKA**, prodotto innovativo per bassa rumorosità ed elevato rendimento anche a bassa velocità di rotazione. Negli stessi anni inoltre Marzocchi Pompe sigla un accordo pluriennale con **GKN** ed avvia la produzione della **pompa E0,5** (settore automotive), che nel 2016 viene spostata nel ristrutturato stabilimento di Zola Predosa.

Nel 2016 viene inaugurata la sede commerciale a **Shanghai**.

Nel **2018** viene effettuata una **ristrutturazione societaria** che ha modificato l'azionariato della Società, oggi controllata da Paolo Marzocchi. L'operazione è stata realizzata mediante il ricorso a indebitamento finanziario per la liquidazione degli azionisti in uscita e ha determinato l'ingresso nella compagine azionaria dei manager della Società e di un socio terzo, Crosar Capital (advisor finanziario e investitore professionale).

MERCATI DI SBOCCO

Le pompe e i motori a ingranaggi esterni prodotti da Marzocchi Pompe trovano impiego in svariati mercati di sbocco che possono essere raggruppati in tre principali segmenti:

1. **Industriale** è il primo settore ai quali l'Azienda si è dedicata e comprende tutte le applicazioni fisse (es. presse, macchine utensili e tessili, impianti solari ed eolici, etc.) che richiedono centraline oleoidrauliche con alti livelli di performance.
2. **Mobile** che comprende per esempio macchine movimentazione terra, macchine agricole, carrelli elevatori, macchinari utilizzati nel giardinaggio.
3. **Automotive**. In questo campo, con qualsiasi motorizzazione inclusa quella elettrica, le pompe ad ingranaggi, soprattutto di piccole cilindrata, sono sempre più usate in tante applicazioni quali: powertrain, servosterzi e regolatori d'assetto.

Marzocchi Pompe si avvale di un network distributivo internazionale dislocato in oltre 50 Paesi. I prodotti realizzati vengono distribuiti ai clienti mediante una pluralità di canali, quali: vendita diretta, distributori, filiale americana e cinese. In totale, i clienti attivi sono più di 600.

KEY FINANCIALS

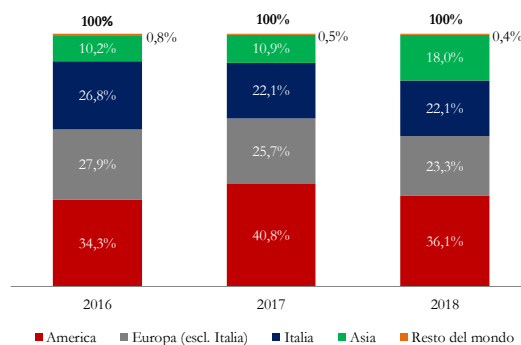
Esaminando il bilancio consolidato al 2018, Marzocchi Pompe ha registrato **ricavi delle vendite** pari a **42,7 milioni di euro**, in crescita del 10,6% rispetto ai 38,6 milioni di euro dell'anno precedente. I ricavi delle vendite sono segmentati nei seguenti mercati di sbocco: Industrial per 20.8%, Mobile per 10.6%, Sales Network dedicato a Industrial e Mobile pari a 37,3%, che rappresentano congiuntamente il segmento definito Core, mentre il segmento dedicato all'Automotive rappresenta il 31,3%. La Società gode di un elevato grado di frammentazione della clientela nei segmenti Industriale e Mobile, con i primi 3 clienti che rappresentano il 16,6% del fatturato e i primi 10 clienti il 31,1%. Il segmento Automotive è caratterizzato invece da pochi clienti rilevanti, il cui principale ha in essere un contratto con Marzocchi Pompe a volumi garantiti fino al 2022.

EBITDA adjusted 2018 – calcolato sul valore della produzione - è pari a **7,5 milioni di euro** (17,6%) al netto di poste non ricorrenti che esulano dall'attività ordinaria per circa Euro 1,6 milioni.

Il **Risultato Netto** si attesta a **2,9 milioni di euro** rispetto agli 1,9 milioni di euro del 2017 evidenziando un significativo incremento del 49,7%.

La Posizione Finanziaria Netta 2018 è pari a **19,2 milioni euro** in crescita rispetto al 2017 per effetto del LBO (operazione finanziata con acquisition financing di importo originario pari a Euro 12,5 milioni).

Marzocchi Pompe ha realizzato nel 2018 il 36,1% del proprio fatturato sul mercato americano, mentre i ricavi dell'Italia e dell'Europa sono rispettivamente pari al 22,1% e 23,3% ed il mercato asiatico rappresenta il 18% delle vendite.



Fonte: bilanci consolidati

LA STRATEGIA FUTURA

La strategia di crescita della Società prevede una politica di sviluppo per via interna, attraverso l'ampliamento della gamma dei prodotti ed il rafforzamento e la penetrazione su applicazioni nei settori Industriale e Mobile, supportati da un programma di sviluppo degli impianti produttivi al fine di ampliarne la capacità e migliorarne l'efficienza.

Le linee guida vertono in particolare su:

- Ampliamento ed efficientamento della capacità produttiva attraverso investimenti in macchinari e attrezzature e nuovi spazi produttivi
- Sviluppo di nuovi prodotti e applicazioni attinenti alla tecnologia ELIKA e a nuovi settori di utilizzo finale
- Estensione del consolidato know-how relativo alle pompe allargando la gamma a prodotti complementari, quali divisori di flusso, al fine di soddisfare le esigenze di attuali e potenziali clienti ed utilizzatori finali
- Ulteriore crescita nel mercato USA e Cina mediante il potenziamento delle filiali commerciali anche attraverso il customer service
- Esplorazione di opportunità di crescita provenienti da nuove applicazioni nel settore automotive caratterizzato da elevati volumi di vendita

TOP MANAGEMENT

Paolo Marzocchi, Presidente

Figlio di Guglielmo (uno dei soci fondatori), in azienda fin dagli anni settanta, negli anni novanta ha assunto la guida dell'impresa assieme al cugino Adriano (figlio del fondatore Stefano) occupandosi anche della divisione dedicata alla produzione di sospensioni per moto, fino all'avvenuta cessione della stessa alla multinazionale Tenneco. Nel 2018, rilevando le quote dal cugino Adriano attraverso un'operazione di LBO, è divenuto azionista di maggioranza e Presidente di Marzocchi Pompe. Sin dal 2014 è attivo come consigliere in Assofluid in cui ha assunto nel 2017 la carica di Vice-Presidente.

Gabriele Bonfiglioli, Chief Executive Officer e Direttore Generale

Ingegnere meccanico, è entrato nel 1992 nel Gruppo Marzocchi come Responsabile Qualità, portando le aziende del Gruppo alla Certificazione ISO 9001. Nel 2003 è diventato Direttore Operativo e membro del Consiglio di Amministrazione della Marzocchi SPA, società del gruppo attiva nella produzione di sospensioni per moto. Dopo la vendita di quest'ultima alla multinazionale Tenneco, dal 2008 ha rivestito il ruolo di Plant Manager dello stabilimento di Zola Predosa (BO). Dal 2011 al 2018 è stato AD e Direttore Generale di Modelleria Brambilla, società quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, e ne ha accompagnato l'integrazione con Costamp Group attraverso l'operazione di reverse takeover. Nel 2018 è stato nominato CEO di Marzocchi Pompe.