

COMUNICATO STAMPA

MARZOCCHI POMPE PARTECIPA ALLA “VIRTUAL AIM ITALIA CONFERENCE 2020, MILAN”

Bologna, 22 maggio 2020 – Marzocchi Pompe S.p.A. (AIM:MARP), azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, sarà presente alla “Virtual AIM Italia Conference 2020, Milan”, in programma lunedì 25 maggio 2020.

L’evento, organizzato da Borsa Italiana, è dedicato alle società quotate sul mercato AIM Italia, per presentare i risultati conseguiti e le prospettive future agli investitori istituzionali italiani e internazionali. Giunta alla sua terza edizione, l’AIM Italia Conference 2020, Milan” sarà organizzata completamente in modalità virtuale, con meeting digitali in modalità one-to-one o in piccoli gruppi.

In tale occasione, il Management di Marzocchi Pompe presenterà i risultati finanziari 2019, nonché la strategia ed il modello di business del Gruppo. Dal punto di vista della tempistica, l’evento assume particolare rilevanza in quanto consentirà alla Società di aggiornare gli investitori sulla ripresa dell’attività produttiva post lockdown governativo, evidenziando come le misure di sicurezza preventivamente adottate abbiano consentito una ripartenza delle operations molto efficace.

Gabriele Bonfiglioli, Amministratore Delegato di Marzocchi Pompe ha commentato: *“Dopo i colloqui a distanza con gli Investitori che hanno fatto seguito alla pubblicazione dei risultati 2019, l’AIM Italia Conference rappresenta il primo momento di confronto in merito all’attuale scenario.*

A seguito del DPCM del 22 marzo 2020 abbiamo sospeso le nostre attività fino al 14 aprile 2020, quando abbiamo riaperto entrambi gli stabilimenti al fine di garantire la continuità delle filiere cosiddette “essenziali”, e dal 4 maggio 2020 siamo finalmente operativi al 100%.

Pur consapevoli delle difficili condizioni di mercato, siamo focalizzati per affrontare nella maniera migliore possibile il proseguo dell’anno, Marzocchi Pompe ha tutte le carte in regola per poter cogliere le opportunità che si presenteranno: spinta continua all’innovazione, capacità di essere a fianco dei clienti per personalizzare i prodotti in funzione delle loro esigenze, flessibilità dei processi produttivi e massima attenzione alla qualità ed al servizio sono caratteristiche che fanno parte del nostro DNA.

L’AIM Italia Conference sarà anche l’occasione per rafforzare ulteriormente le relazioni con gli Investitori istituzionali, italiani ed esteri, e per far conoscere il modello di business, nonché i punti di forza della Marzocchi Pompe e le strategie che intendiamo implementare nei prossimi mesi”.

La presentazione per gli investitori di Marzocchi Pompe sarà resa disponibile, a partire da lunedì mattina, nella sezione “Investor Relations” del sito della Società www.marzocchipompe.com.

Marzocchi Pompe S.p.A.

Marzocchi Pompe è un’azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive. Ha chiuso il 2019 con circa 40 milioni di euro di ricavi delle vendite. Fondata nel 1949, è controllata dalla famiglia Marzocchi, che ne detiene la maggioranza delle azioni ed è presente in azienda con Paolo Marzocchi, Presidente, ed il figlio Carlo, in Area Tecnica. Della compagine azionaria fanno parte anche il CEO Gabriele Bonfiglioli ed altri quattro manager. La produzione è realizzata interamente in

Italia nelle due sedi di Casalecchio di Reno (BO) e Zola Predosa (BO). Marzocchi Pompe è presente in oltre 50 Paesi attraverso un network distributivo internazionale.

EnVent Capital Markets – Nominated Adviser

Paolo Verna pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Marzocchi Pompe S.p.A.

ir@marzocchipompe.com

CDR Communication

Investor Relations:

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it

Paola Buratti paola.buratti@cdr-communication.it

Media Relations:

Martina Zuccherini martina.zuccherini@cdr-communication.it